

## Le Manège à café

La machine à café expresso pour toutes les dosettes



Remise du Grand Prix du Concours Lépine (Trophée et Médaille d'Or) à Jacques Pitoux lors du Concours Lépine International Paris 2011. Le Président Gérard Dorey et Jaques Pitoux.

### Le café... ou La révolution de la dosette

Il s'est vendu 1,5 millions de machines à café à dosettes en France en 2008, soit 2 fois moins que les cafetières à filtre, mais plus que les machines à Espresso classique.

La France est aujourd'hui le 4<sup>ème</sup> marché européen pour les machines Espresso à dosettes. Plus de 20 millions de foyers européens sont désormais équipés de ces types de machines, la France représentant 16% des ventes totales derrière les Pays-Bas (45%), la Suisse (39%) et la Belgique (32%).

A l'échelle internationale, la consommation de capsules de café atteindrait même les 10 milliards de pièces par an. Nespresso, le pionnier et leader mondial dans ce secteur, a vendu à lui seul 2,3 milliards de capsules en 2006. Et, à en croire les analystes, les ventes du café en portion devraient poursuivre leur ascension exponentielle au cours des années à venir. Les spécialistes de la profession prévoient d'atteindre 150 milliards de capsules d'ici 2015. Entre 2000 et 2008, les ménages possédant une machine à espresso sont passés de 15 à 21 % tandis que l'équipement en cafetières filtres est passé de 75 à 67 %. Prémices d'une mort annoncée des cafetières filtres ? Il est clair que l'engouement pour l'expresso ne doit plus être considéré en France comme un éphémère mouvement de mode. L'insolente progression du marché des cafés prédosés en dosette ou en capsule est de 40% chaque année alors que celui du café moulu connaît une baisse inexorable de 3 à 5% par an.



## Le Manège à Café

Le Manège à café est une machine à espresso universelle dotée d'un carrousel mobile permettant de recevoir des dosettes aux configurations différentes. Elle accepte le café filtre traditionnel et 6 modèles de dosettes les plus répandues en grandes surfaces et boutiques spécialisées : Nespresso, L'Or Espresso, Senseo, Dolce Gusto, Malango et Tassimo. Il suffit alors de choisir selon son envie du moment, de faire tourner le carrousel, de glisser la dosette appropriée ... et bonne dégustation !

Le Manège à café représente plus de deux ans de travail en recherche développement, et réalisation de nombreux prototypes, ainsi que la conception du carton d'emballage avec polystyrène et de la notice de la machine. Ces deux ans de travail ont nécessité d'importants moyens financiers.

L'équipe qui compose le Manège à café est représentée essentiellement par 3 personnes :

Jacques et Michel PITOUX : Inventeurs

Pierrick DURET : Responsable CAO, Infographie, Design, Suivi de fabrication

Nous avons, à ce jour, effectué 5 déplacements en Chine et nous sommes en étroite collaboration avec plusieurs usines qui se situent dans la région de Guangzhou et Shanghai.

Actuellement le prix du Manège à café se situe aux alentours de 93 euros pour 150 000 pièces, nous espérons atteindre rapidement le prix de 80 euros, grâce à une production plus importante de 300 000 voire 500 000 pièces.

A ce jour le Manège à café est protégé par deux brevets, qui peuvent faire l'objet d'une extension internationale dans quelques semaines. Nous avons également protégé la machine, par un dépôt de modèle et un Copyright Européens. Les marques Le Manège à Café et Excellence électroménager, sont elles aussi protégées.



Stand : Concours Lépine International Paris 2011

Depuis que nous avons obtenu le Grand Prix du Concours Lépine International Paris 2011, nous sommes sollicités régulièrement par les distributeurs, malheureusement nous ne pouvons pas dans l'état actuel des choses, répondre à la demande car nous ne sommes pas structurés pour le faire. Il y a encore un peu de travail pour faire aboutir le projet.

Depuis quelques semaines, nous accentuons nos efforts afin de commercialiser, le Manège à café, dès 2012. En effet, le Manège à café subit actuellement de nombreux tests comme, par exemple, celui de faire couler 5 000 cafés par position.

Nous remercions vivement l'organisation du Concours Lépine.

### Objectif du Manège à Café

Profiter du boom des capsules (+25% par an).

Atteindre rapidement 10% du marché européen soit 2 millions de machines.

Dans un futur proche, nous souhaitons ouvrir une usine, en Chine, afin de permettre à chaque inventeur de réaliser leur prototype à moindre coût. Cette usine aura pour vocation la conception assistée par ordinateur (CAO), la modélisation 3D, l'injection plastique, l'usinage de pièces mécanique et la conception de packaging. L'idée étant de répondre, clé en main, à une demande de plus en plus croissante.



Jacques et Michel Pitoux sur leur stand.