

Concept K-Pteron de Deveze Design

(contraction de Koleos-Pteron, « Coléoptère »)

Le projet K-Pteron est une vraie réflexion créative sur le véhicule de loisir et de performance. A mi-chemin entre l'auto et la moto, le quad et le side car, K-Pteron associe la performance, le plaisir et les sensations, « le plaisir de la moto en toute sécurité ».



© DR

« Pleins Phares », une exposition sur l'art & l'automobile au Musée national de Mulhouse du 21 septembre 2007 au 31 janvier 2008



© DR

Le plus grand musée de l'automobile du monde accueille une trentaine d'artistes internationaux ayant fait de la voiture le motif d'œuvres emblématiques. L'art et l'automobile se trouvent réunis dans une cinquantaine d'œuvres réalisées dans des médiums aussi divers que la peinture, la sculpture, la photographie ou la vidéo.

Dans les années 60, la voiture, produit phare d'une société de consommation en pleine expansion, devient le centre d'intérêt de nombreux mouvements artistiques comme le Pop Art aux Etats-Unis, ou encore le groupe des Nouveaux Réalistes en France. Véritable objet culturel, la voiture devient le vecteur d'une médiation originale entre l'histoire de l'art et l'histoire de l'automobile.

XPS M1330 de Dell

Ce portable, premier de la marque Dell à être doté d'un écran de 13,3", existe en noir, blanc ou rouge. Léger (1,7 kg), celui-ci peut contenir jusqu'à 4 Go de RAM. Il offre également les toutes dernières technologies du marché, le Wifi, un port Ethernet et en option la 3 G.



© DR



© DR

Coq nain ornant la calandre d'une Delage. Collection privée de Bernard Brulé.

Les bouchons de radiateurs, la mode des Années Folles

C'est avec la Belle Automobile que naquirent les Mascottes de René Lalique, toujours très typiques, son inspiration demeurant essentiellement naturaliste. Son souci de réalisme transparaissait dans l'attitude de l'animal ou du personnage : travail de la matière, style Lalique (mélange de verre transparent et de verre satiné ou bien coloration dans la masse). Pour pouvoir les fixer sur les calandres, celles-ci étaient réalisées avec une embase de métal (bronze chromé - laiton nickelé ou cadmié). Ces sculptures sont aujourd'hui très recherchées par les collectionneurs du fait de leur rareté.

Vélib', un vélo disponible 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7

750 stations ouvertes dès le 15 juillet, 1000 prévues pour septembre et 1451 d'ici à la fin de l'année, ce sont les objectifs de la Mairie



© Marc Verhille / Mairie de Paris

de Paris. Vélib', système de location en libre service de la Ville de Paris permet de prendre un vélo dans une station et le déposer dans une autre. Deux formules d'abonnement sont proposées : soit longue durée (à l'année) pour le prix de 29 €, soit courte durée (1 € pour 1 heure - 5 € pour 7 jours). Les 30 premières minutes sont gratuites. En cas de dépassement, le coût sera débité du compte Vélib' (pour longue durée) ou de la carte bancaire de l'utilisateur (pour courte durée).

Barbara Dorey, Gérard Dorey, Chantal Palluau.

Rendons-lui hommage :

Nous avons le regret de vous annoncer le décès de Madame Hélène LE ROY, épouse de Monsieur François Le Roy, administrateur de l'A.I.F.F./Concours Lépine, survenu le 9 juin 2007. Le Président du Concours Lépine/A.I.F.F., les membres du Bureau, le Conseil d'Administration et les membres du Jury expriment leurs plus sincères condoléances à François Le Roy et ses enfants.

L'A.I.F.F. / Conseils

CONSULTATIONS DU MARDI APRÈS MIDI

Nos conseillers sont à votre disposition chaque mardi après midi sur rendez-vous auprès du secrétariat au 01 40 02 04 50. Les consultations sont gratuites pour les adhérents et les conseillers tenus au strict devoir de réserve. Les consultants peuvent exposer leurs projets. Ils sont alors conseillés, guidés sur les démarches à effectuer pour l'établissement de leurs projets.

PERMANENCES INPI

Depuis le 12 juin 1997, chaque deuxième et quatrième jeudi matin du mois, un ou deux conseillers A.I.F.F. / Concours Lépine, administrateurs ou membres du jury, reçoivent les inventeurs et les guident dans leurs démarches auprès de l'INPI.

INVENTION MAGAZINE

La rédaction offre, gratuitement, à tout adhérent de l'A.I.F.F. / Concours Lépine une parution de huit lignes dans les offres et demandes.

ABONNEMENT

INVENTION MAGAZINE

Abonnement 2007

France : 34 € - Étranger, Outre-mer : 41 €

REVUE BIMESTRIELLE

M. _____

Adresse : _____

Ville : _____ Tél. : _____

désire prendre un abonnement à INVENTION MAGAZINE

Règlement à l'ordre de l'A.I.F.F. / Concours Lépine

12, rue Beccaria - F 75012 Paris - Tél. 33 01 40 02 04 50 - Fax 33 01 40 02 04 51